

SAMИдентификация софта

Иванов Антон

Экономическая ситуация последних лет побуждает представителей бизнеса взять под четкий контроль расходы на программное обеспечение

Софт – это необходимый минимум для функционирования бизнеса и одновременно залог успеха в борьбе за клиента и оптимизацию внутренних процессов. Невозможно представить компанию, которая бы не пользовалась программным обеспечением. Но, несмотря на важность роли ПО в современном бизнесе, управлению им как реальным активом компании уделяется недостаточно внимания. При том что именно это и есть регулярный бизнес-процесс управления активами ПО в организации.

В мире данный факт не только давно осознан, но к настоящему времени выделен в отдельное направление на рынке ИТ-услуг, которое носит название Software Asset Management – управление программным обеспечением как активом предприятия (SAM). У SAM есть сертификация по стандарту качества ISO/IEC 19770-1, утвержденному в 2006 году. Как следствие, существует и международная независимая организация – аудитор, который проверяет качество SAM. Для крупнейших западных компаний сертификат соответствия данному стандарту – фактически уже необходимое условие.

Переход к SAMоценке

При внедрении технологии SAM можно выделить несколько этапов. Первоочередная задача – аудит ПО, установленного на компьютерах компании. В рамках аудита собираются данные об установленном и используемом ПО, о его лицензионности, проводится оценка его реальной необходимости. По итогам аудита выявляется разница между фактически установленным ПО и наличием прав на его использование. С точки зрения управления ПО применительно к любой компании можно выделить три ключевые сферы. «Анализируя деятельность любой компании, программное обеспечение можно разделить на три типа – софт, который компания использует, софт, на который она имеет лицензии, и софт, который ей необходим для работы. В большинстве случаев пересечение этих показателей – очень небольшая область: далеко не все используемые программы имеют лицензии, далеко не все лицензионные программы используются, и не все из используемых и одновременно имеющих лицензию программ реально необходимы предприятию для работы», – замечает руководитель направления SAM «Майкрософт Россия» Ольга Тютина.

Для проведения аудита необходимо мобилизовать все службы компании, обеспечить эффективное взаимодействие в рамках проекта многих служб и специалистов. «Никакое другое внедрение не требует от нас такого широкого штата разных специалистов – тех, кто занимается непосредственно анализом ИТ-инфраструктуры, тех, кто оценивает качество и характер лицензий, тех, кто изучает характер и необходимость использования конкретными пользователями конкретных продуктов», – рассказывает директор по правовому обеспечению и руководитель департамента управления лицензиями компании Softline Владимир Разуваев. После завершения данной процедуры компания получает информацию о том, что у нее есть и что ей нужно (в том числе с точки зрения лицензий), для нее выбирают оптимальную программу лицензирования (с точки зрения потребности и экономии).

Аудит ПО компании – важная, но далеко не единственная составляющая SAM-проекта. Точно так же не самоцель и однократная легализация или внедрение специальных инструментов для автоматического сбора информации о лицензиях. Основная задача внедрения SAM – оптимизация процессов в сфере управления лицензиями. Но надо отметить, что пока на российском рынке происходит подмена понятий, термин SAM искажают. Периодически кто-то из ИТ-директоров сообщает, как провел у себя SAM (самостоятельно или при помощи внешней компании). В реальности же речь идет об аудите ПО. В результате внедрения SAM компания ежедневно ощущает его присутствие, ведь процесс управления активами становится непрерывным.

В реализации SAM-проекта выделяются несколько этапов. Во-первых, интегратор внедряет систему, позволяющую определить, какое ПО и на каком компьютере в данный момент установлено в компании. Кроме того, изменяет, а иногда и внедряет политику приобретения, замены и обновления ПО, планы его совершенствования и прочее. Конечный результат – полная легализация ПО или установление четких планов по его легализации в короткие сроки. Это дает возможность в любой момент понимать, чем владеет организация, где это находится, нет ли лишнего – неиспользуемого софта. В умелых руках такое знание может принести заметные дополнительные дивиденды. «Полностью реализованный SAM-план может помочь снизить затраты, повысить безопасность и соответствие требованиям как законодательства, так и договорных отношений, а также прогнозировать будущие потребности в ПО», – говорит Ольга Тютина.

По ступенькам к стандарту

Как показывает практика, оптимизация внутренних стандартов работы с ПО в организации – сложный процесс. Когда интеграторы начинают детально описывать все нюансы, выстраивается целая матрица с набором ключевых параметров, согласно которой определяется алгоритм эволюции вышеуказанных внутренних процессов. Здесь основой для работы интеграторов зачастую становится специальное решение от Microsoft – SAM Optimization Model (модель оптимизации SAM). Собственно, эта модель и дает ту матрицу, по которой интеграторы внедряют SAM. «Компания производит оценку отдельных внутренних процессов, выясняет, на каком уровне они находятся. И выстраивает план приоритетов в реализации направлений, чтобы сначала привести управление ПО к „базовому“ уровню SAM, потом – к „стандартизированному“ и т.д.», – описывает внедрение SAM Владимир Разуваев.

Всего таких ступенек четыре: «базовый» уровень, характеризующийся недостаточным уровнем контроля за использованием ИТ-активов; «стандартизированный», предполагающий инвентаризацию софта; «рационализированный» – разработка стратегического подхода и практических процедур; и наконец, «динамический», когда с помощью SAM организация управляет ИТ-активами в соответствии с меняющимися потребностями практически в реальном времени.

«Компания Microsoft занимает активную позицию в продвижении технологии SAM. Это вполне естественно, ведь для компании очевиден тот факт, что многие клиенты созрели для перехода на лицензионное ПО и эффективные технологии управления процессами в сфере ИТ», – объясняет Ольга Тютина. «На рынке мы наблюдаем двоякую ситуацию, когда работающих на нелицензионном ПО практически не осталось, но и полностью лицензированных организаций также немного. В этом случае технология SAM способна стать решением, благодаря которому компания сможет легализовать все свои программные продукты. При этом станет возможно оптимизировать ИТ-процессы и за

счет этого сократить финансовые затраты», – комментирует она возросший интерес бизнеса к SAM.

Крупнейшие интеграторы свидетельствуют: в последний год интерес к управлению лицензиями заметно вырос. Пусть крупные проекты по внедрению SAM пока единичны, но вопросы о лицензионной политике разработчиков по тем или иным продуктам стали нормой на всех семинарах и презентациях. Тема насущна. Причины этого и внешние, и внутренние. Во-первых, явно усилилась борьба государства с пиратством. «Сами по себе штрафы, по нашему законодательству, невелики, нормальная компания могла бы без особых затруднений каждый месяц выплачивать такой штраф. Однако есть важное дополнение – контролирующие службы имеют право изымать носители, на которых установлено нелегальное ПО, и это оборачивается огромными тратами», – предупреждает Владимир Разуваев.

Но уход от юридических рисков – отнюдь не единственный аргумент в пользу выбора SAM-решения, и не всегда главный. «Когда мы проводим семинары и рассказываем потенциальным заказчикам о SAM, то не упираем на юридические риски, а акцентируем внимание на том, как SAM позволяет оптимизировать расходы на ИТ-бюджет», – рассказывает генеральный директор компании «Логоника» Сергей Салакин. При этом организации сделали значительные инвестиции в ПО и теперь все имеющиеся приложения не так просто перечислить в одной небольшой табличке. Многие из компаний уже не раз страдали оттого, что плохо контролировали лицензии на софт. «Год-два назад к нам обращались за внедрением технологии SAM в первую очередь потому, что опасались юридических рисков. Сейчас мы видим, что компаниям важно в первую очередь оптимизировать расходы на ПО. Во многом я связываю такую тенденцию с комплексным подходом компании Microsoft и ее партнеров к продвижению SAM. Благодаря усилиям Microsoft по разъяснению ценности технологии SAM руководители и собственники бизнеса понимают, что покупка и последующее сопровождение ПО – это инвестиции в актив предприятия», – утверждает Владимир Разуваев.